

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
PUERTO MORELOS
OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Puerto Morelos cuenta actualmente con 5,115 habitaciones, un incremento del 0.7% con respecto al mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el cuarto trimestre del año descendió, según datos estimados con base en la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, a 73.8%, 4.2 puntos porcentuales menos que en el mismo lapso de 2016.
- 55.9% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Puerto Morelos procedieron de Estados Unidos, principalmente de Texas, California y otros estados de la costa Este.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 49 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Puerto Morelos.
- 46.9% de los turistas que vacacionaron en Puerto Morelos en este trimestre ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 7.3 días y viajaron en grupos de 2.5 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Sol y playa es la principal razón de visita al destino, pero un muy significativo 20.4% tiene como principal motivo de visita los viajes de luna de miel y la asistencia bodas.
- Dos terceras partes de los turistas compraron sus viajes con agencias, ya sea tradicionales o en línea.
- La gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, incluyendo los tiempos compartidos.
- El turista que vacacionó en Puerto Morelos prácticamente no pernocta en otros destinos, pero durante su estancia es un gran participante de tours y excursiones a zonas arqueológicas, parques recreativos, actividades acuáticas y actividades en la naturaleza, incluyendo cenotes y cavernas.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

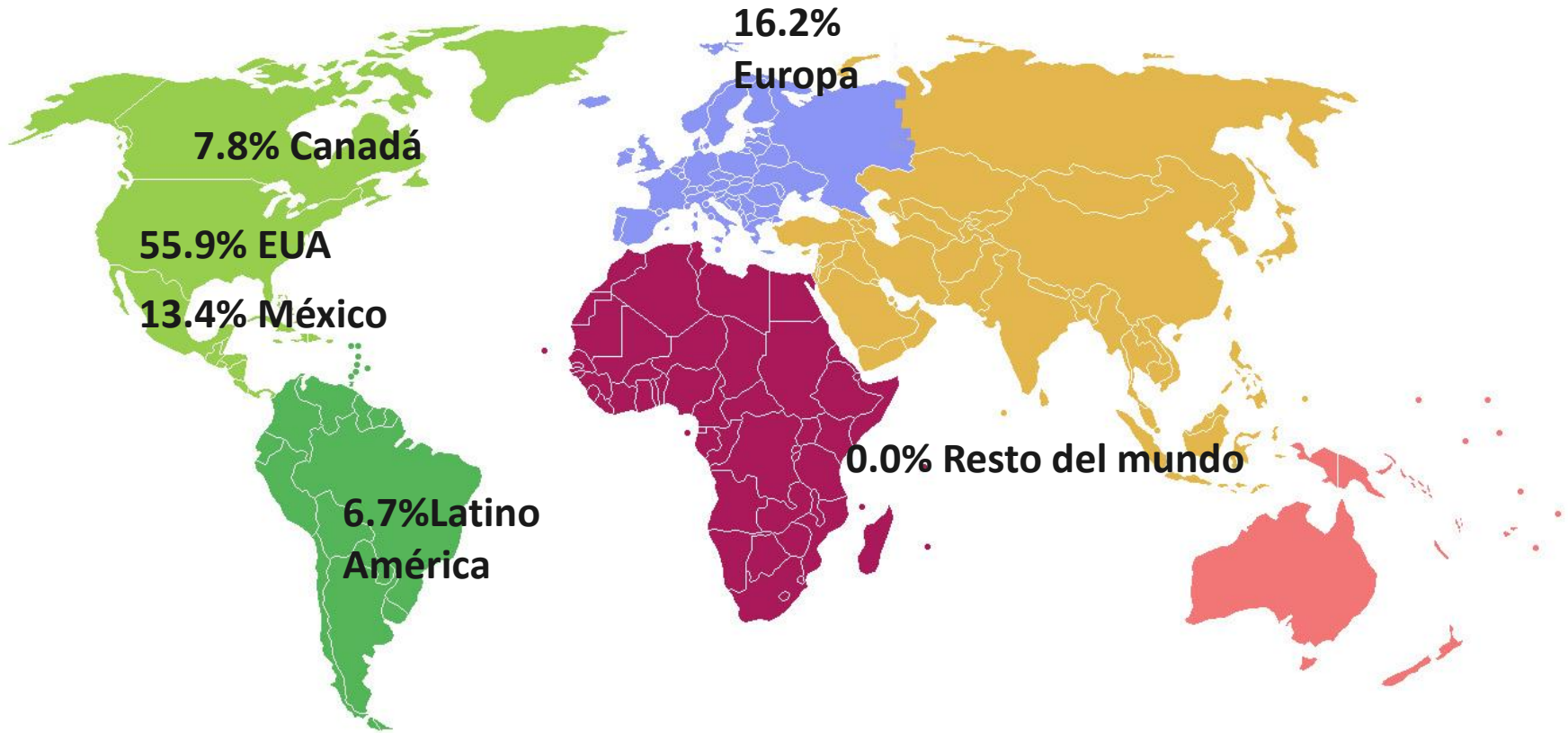
El Estudio Turista de Puerto Morelos se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

| INDICADORES | 2016 | | 2017 | |
|-------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| | OCTUBRE-DICIEMBRE | ENERO-DICIEMBRE | OCTUBRE-DICIEMBRE | ENERO-DICIEMBRE |
| CUARTOS | 5,079 | | 5,115 | |
| OCUPACIÓN | 78.0% | 81.8% | 73.8% (e) | 81.8% (e) |
| TURISTAS | 178,619 | 704,249 | 172,982 (e) | 780,626 (e) |

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



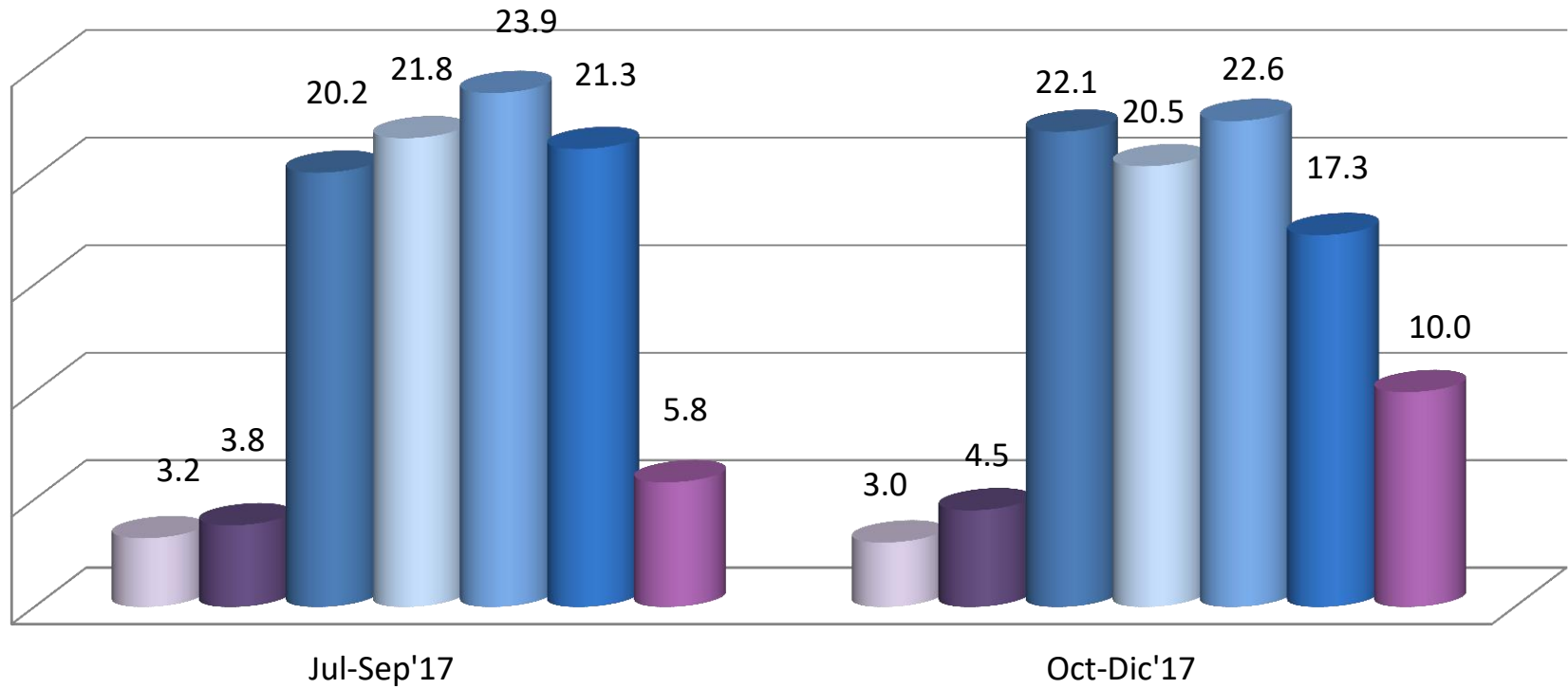
Porcentaje de respuesta 98.9% del total de turistas

| ESTADO | % | ESTADO | % |
|---------------|----------|---------------|----------|
| TEXAS | 13.3 | DELAWARE | 2.2 |
| PENNSYLVANIA | 7.8 | INDIANA | 2.2 |
| CALIFORNIA | 6.7 | KENTUCKY | 2.2 |
| FLORIDA | 6.7 | MICHIGAN | 2.2 |
| MARYLAND | 5.6 | MONTANA | 2.2 |
| NEW JERSEY | 5.6 | NEW YORK | 2.2 |
| VIRGINIA | 4.4 | OREGON | 2.2 |
| ILLINOIS | 3.3 | TENNESSEE | 2.2 |
| OHIO | 3.3 | WASHINGTON | 2.2 |
| ARIZONA | 2.2 | WISCONSIN | 2.2 |

Porcentaje de respuesta 90.0% del total de turistas estadounidenses

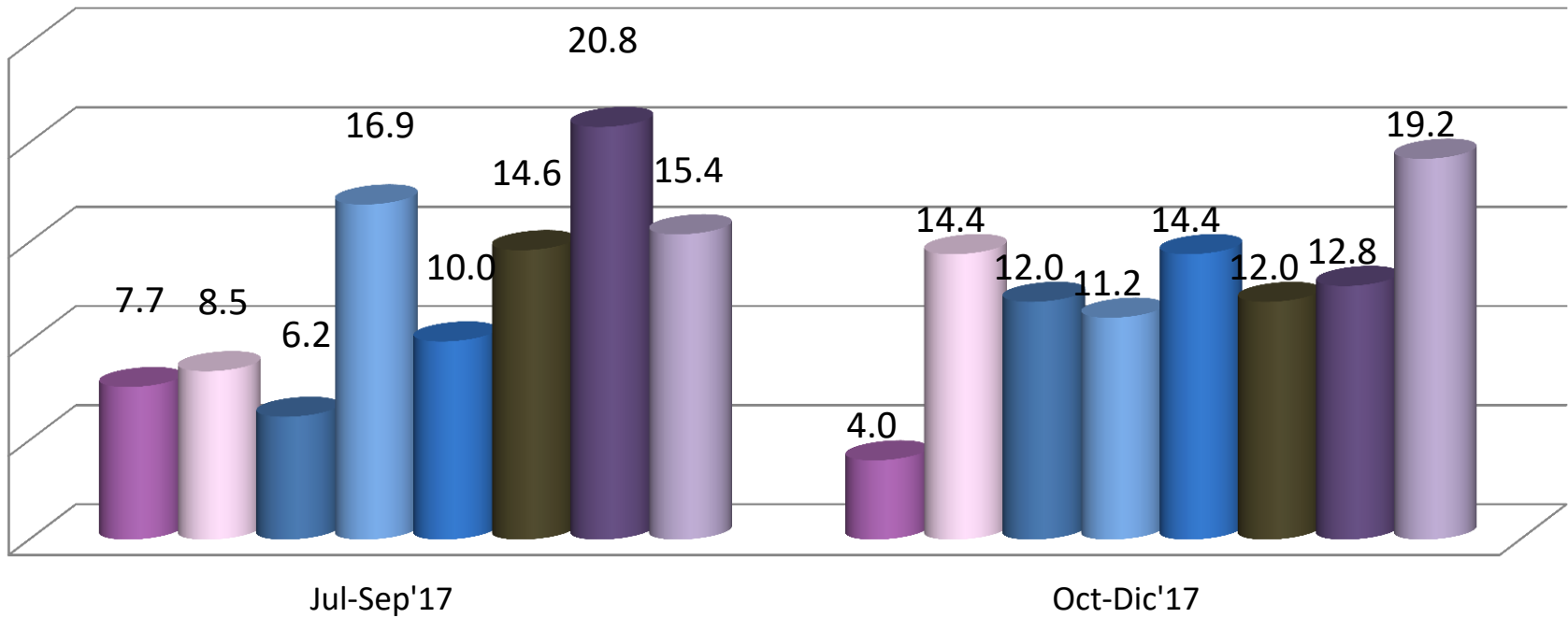
| ESTADO | % |
|------------------|----------|
| Nuevo León | 20.8 |
| Estado de México | 20.8 |
| Ciudad de México | 12.5 |
| Puebla | 12.5 |
| Guanajuato | 8.3 |
| Jalisco | 8.3 |
| Coahuila | 4.2 |
| Morelos | 4.2 |
| Querétaro | 4.2 |
| Sinaloa | 4.2 |

Porcentaje de respuesta 100.0% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más

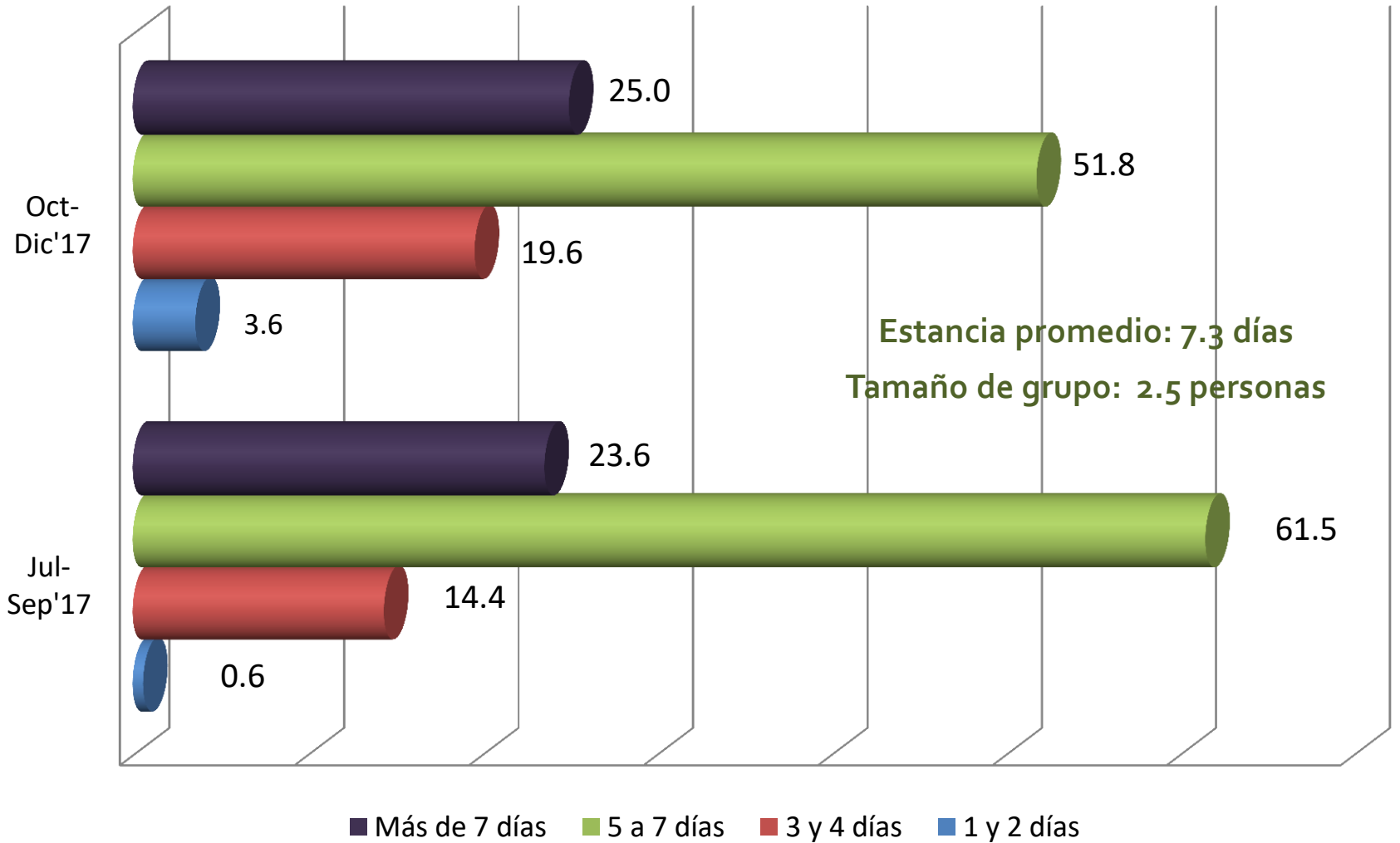
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



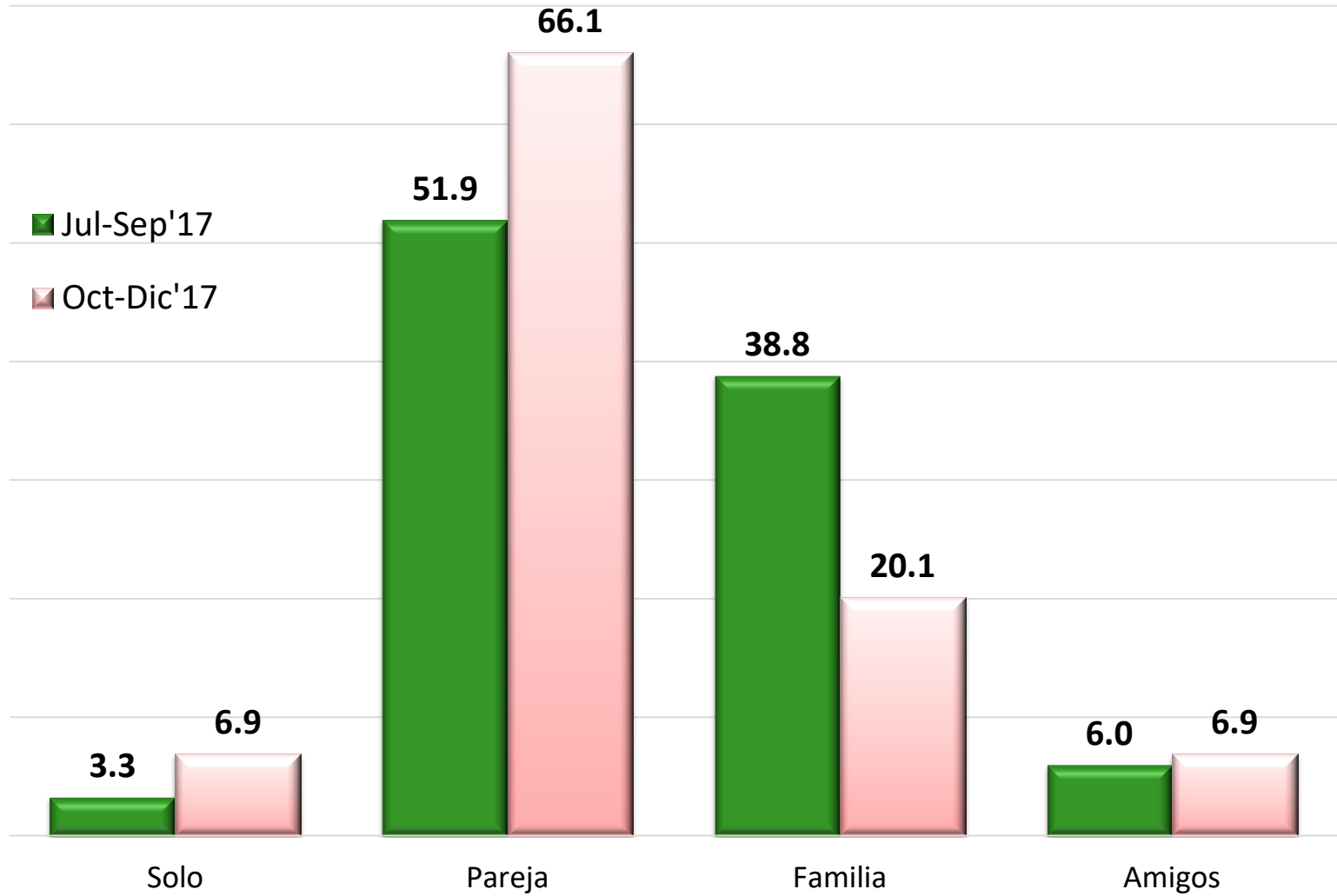
Porcentaje de respuesta: 69.1% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 |
|------------------------|------------|------------|
| AMIGOS / FAMILIA | 41.5 | 46.7 |
| VISITA ANTERIOR | 39.4 | 32.1 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10.6 | 11.7 |
| PUBLICIDAD EN INTERNET | 4.3 | 5.7 |
| REDES SOCIALES | 3.2 | 1.5 |
| TELEVISIÓN | 1.1 | 1.5 |

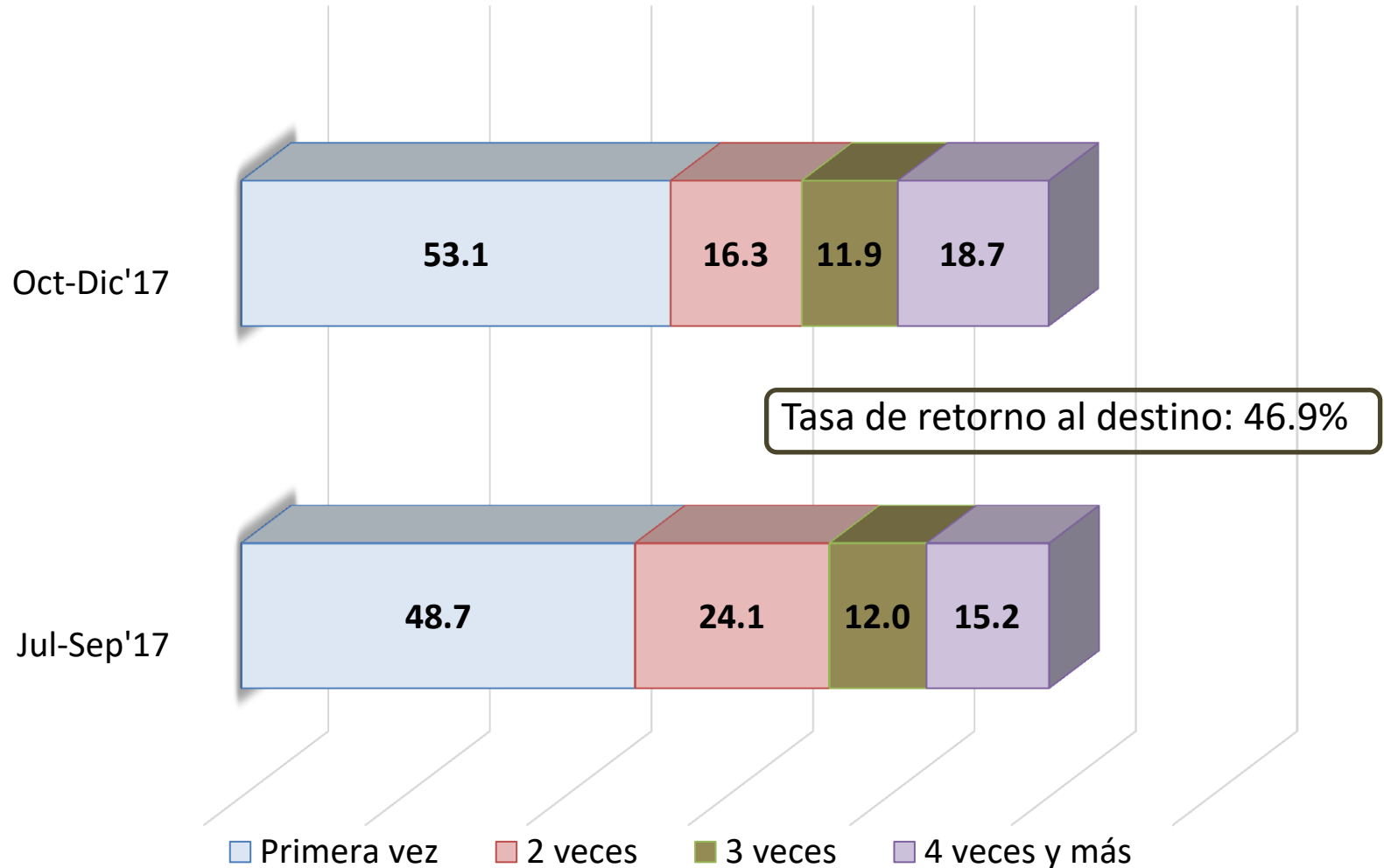
Porcentaje de respuesta: 75.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 92.8%



Porcentaje de respuesta: 96.1%

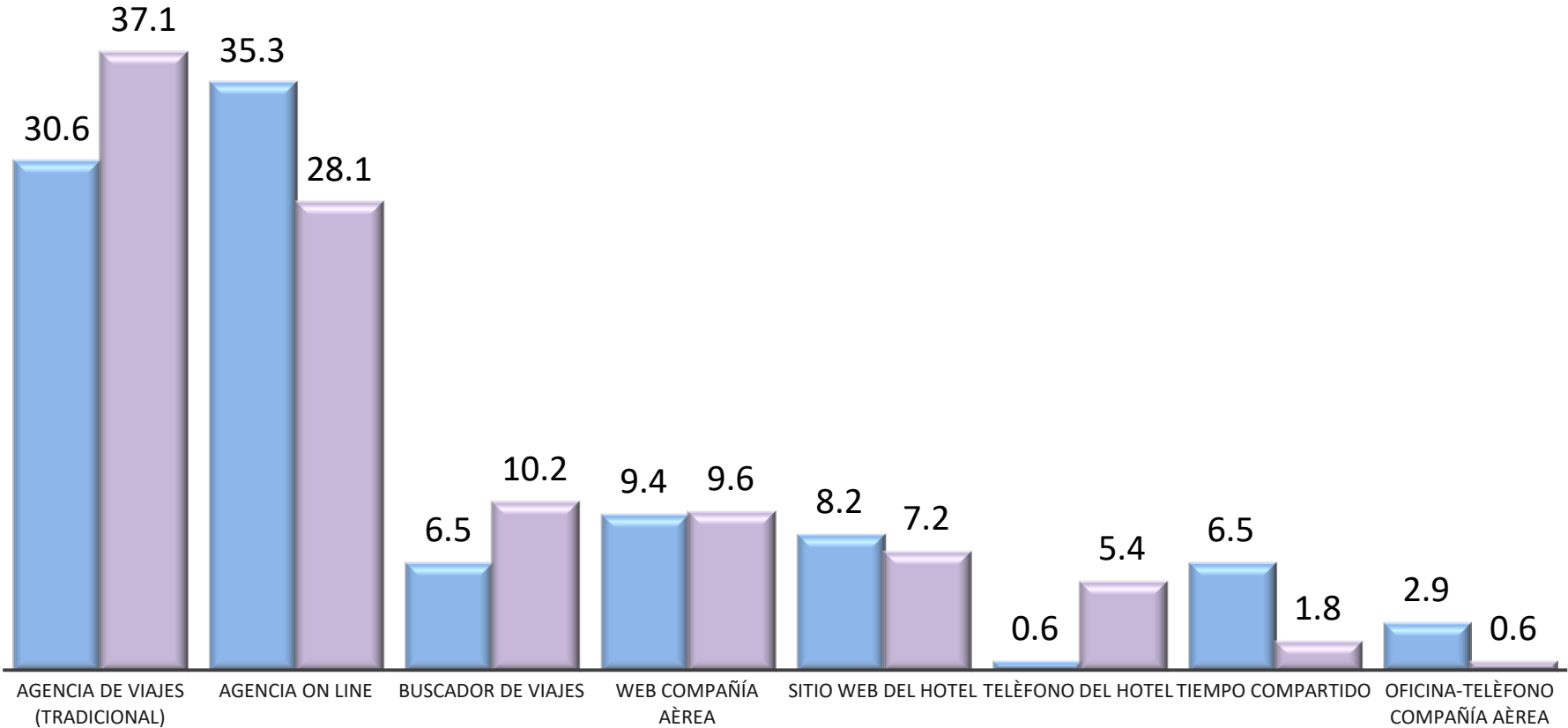


Porcentaje de respuesta: 88.4% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 |
|-------------------------|------------|------------|
| Placer (Sol y Playa) | 73.4 | 72.2 |
| Luna de miel | 9.8 | 11.9 |
| Boda | 6.0 | 8.5 |
| Visita Amigos / Familia | 2.2 | 2.3 |
| Cita de Negocios | 1.1 | 1.7 |
| Otros | 2.7 | 1.1 |
| Evento Especial | 2.2 | 1.1 |
| Cultura Maya | 2.2 | 0.6 |
| Congreso / convención | 0.5 | 0.6 |

Porcentaje de respuesta: 97.2% del total de turistas

Jul-Sep'17 Oct-Dic'17

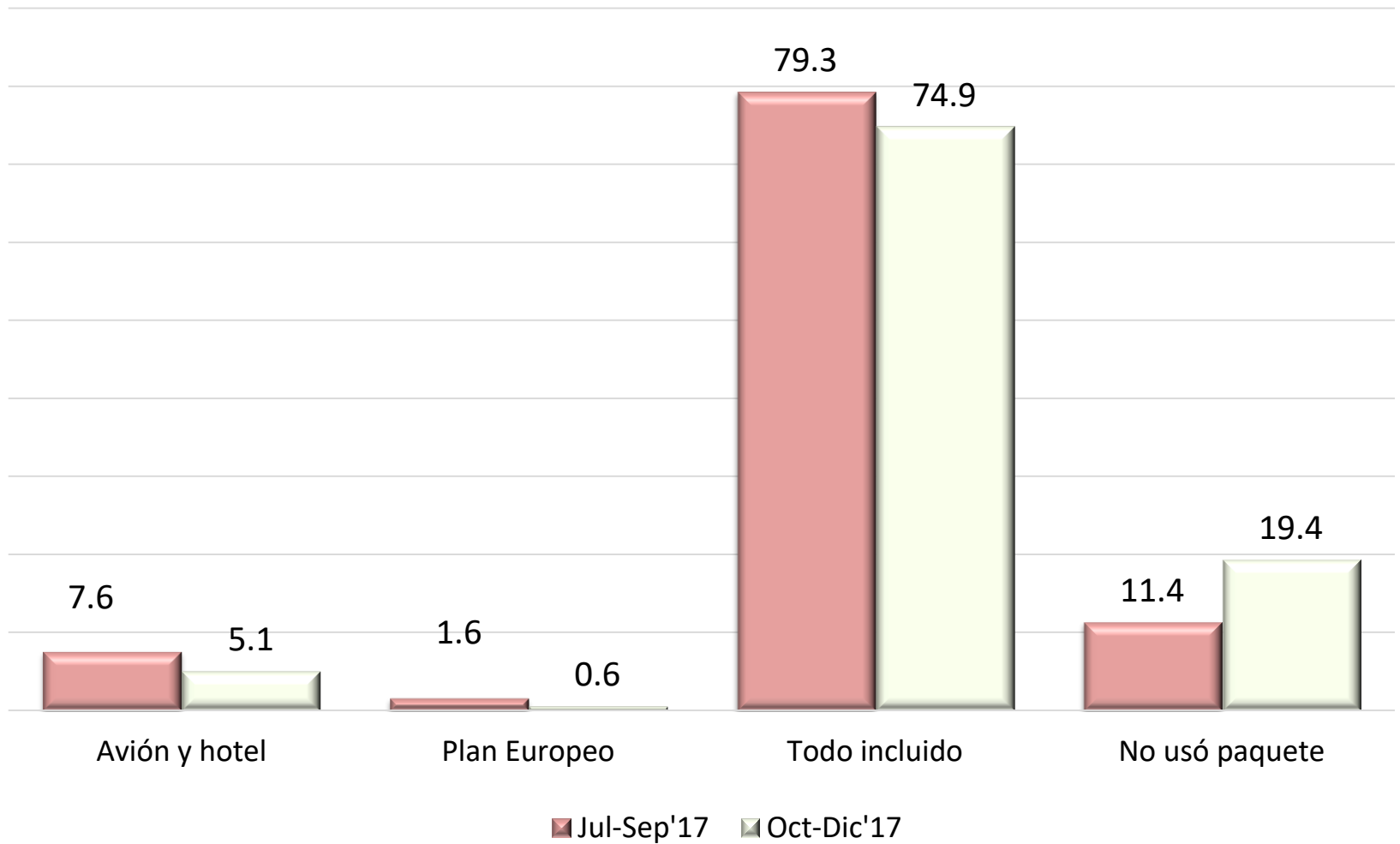


Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 |
|--------------------------|------------|------------|
| FUNJET / LOMAS TRAVEL | 8.3 | 17.6 |
| TUI / HOTEL BEDS | 2.8 | 14.7 |
| BEST DAY | 13.9 | 6.9 |
| EXPEDIA | 6.5 | 3.9 |
| MAGNITUR / MAGNICHARTERS | 3.7 | 3.9 |
| THOMSON | 11.1 | 2.9 |
| APPLE VACATIONS | 3.7 | 2.9 |
| OLYMPUS / GO GO TRAVEL | 2.8 | 2.9 |
| BOOKING | | 2.9 |
| DELTA VACATIONS | | 2.9 |
| NEXUS | 5.6 | 2.0 |
| RCI | 3.7 | 2.0 |
| CHEAP CARIBBEAN | 2.8 | 2.0 |
| THOMAS COOK | 1.9 | 2.0 |
| HOTELS | | 2.0 |
| BOOK IT.COM | 4.6 | 1.0 |
| WEST JET | 3.7 | 1.0 |
| SUNWING | 2.8 | 1.0 |
| AMERICAN AIRLINES | 1.9 | 1.0 |
| VACATION EXPRESS | 1.9 | 1.0 |

 OTA

Porcentaje de respuesta: 56.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.7% del total de turistas

| CONCEPTO | Jul-Sep 2017 | | Oct-Dic 2017 | |
|-------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.8 personas) | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.5 personas) |
| TARIFA AÉREA | 29.7 | \$1,162 | 35.4 | \$1,036 |
| HOTEL | 25.4 | \$1,991 | 27.6 | \$1,663 |
| TRANSPORTE TERRESTRE | 22.7 | \$142 | 19.3 | \$169 |
| RESTAURANTES | 13.0 | \$620 | 8.3 | \$345 |
| BARES | 4.3 | \$244 | 2.2 | \$388 |
| COMPRAS | 18.9 | \$258 | 12.7 | \$261 |
| TOURS | 20.0 | \$420 | 11.0 | \$341 |
| OTROS | 9.2 | \$312 | 6.6 | \$291 |

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 |
|------------------------------|------------|------------|
| HOTEL | 85.9 | 93.6 |
| TIEMPO COMPARTIDO | 10.3 | 2.7 |
| CASA DE FAMILIARES/AMIGOS | 2.2 | 1.8 |
| RENTA VACACIONAL | 1.1 | 0.0 |
| ESPACIO AIRBNB | 0.5 | 0.0 |
| CASA O CONDOMINIO PARTICULAR | 0.0 | 1.8 |

Porcentaje de respuesta: 60.8% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 5.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 4.4 noches.

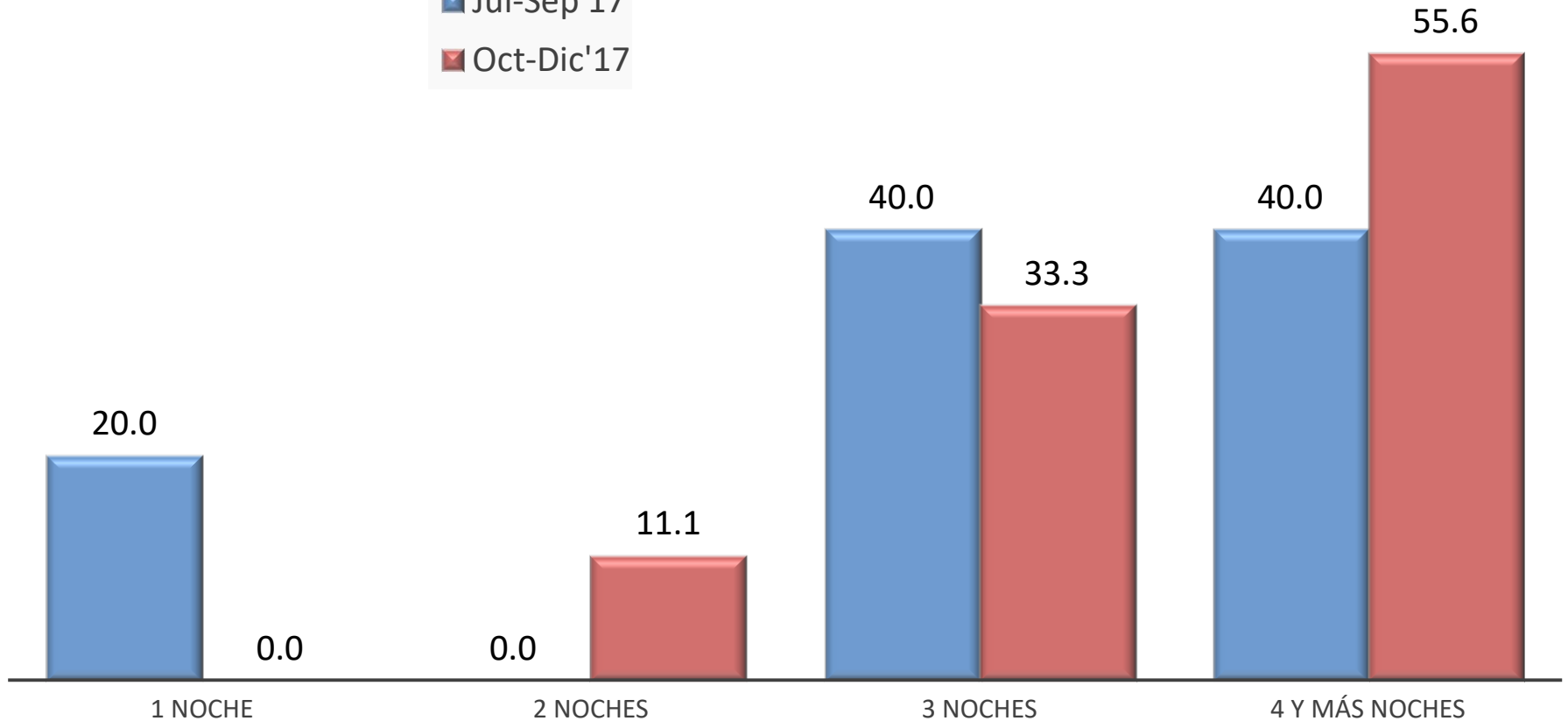
| DESTINO | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 |
|--------------|------------|------------|
| TULUM | | 0.9 |
| ISLA MUJERES | 1.1 | 0.6 |
| CANCÚN | 0.5 | 0.3 |
| HOLBOX | | 0.3 |
| VALLADOLID | | 0.3 |
| COZUMEL | 1.6 | |
| CHETUMAL | 0.5 | |

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 5.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 4.4 noches

Jul-Sep'17
Oct-Dic'17



Porcentaje de respuesta: 5.0% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| PARQUES RECREATIVOS | 37.3 | 16.1 |
| ZONAS ARQUEOLÓGICAS | 27.6 | 27.8 |
| A CTIVIDADES ACUÁTICAS | 27.6 | 19.4 |
| ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA | 15.1 | 8.3 |
| CENOTES Y CAVERNAS | 12.4 | 10.6 |
| CIUDADES CERCANAS | 10.3 | 5.0 |
| ENTRETENIMIENTO | | 1.7 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas

| | Oct-Dic'17 |
|----------------------|------------|
| TRANQUILIDAD | 18.8 |
| PLAYA | 15.6 |
| SOL / SOLEADO | 13.4 |
| DIVERSIÓN | 10.2 |
| HERMOSO | 9.1 |
| COMODIDAD / RELAJADO | 4.3 |
| BUENO | 3.8 |
| AMISTOSO | 3.2 |
| CULTURA | 2.7 |
| CLIMA / CALUROSO | 2.2 |

| | Oct-Dic'17 |
|-----------|------------|
| ASOMBROSO | 1.6 |
| PARAISO | 1.6 |
| COMIDA | 1.1 |
| AGUA | 1.1 |
| ROMÁNTICO | 1.1 |
| ALEGRIA | 1.1 |
| EXCELENTE | 1.1 |
| TROPICAL | 1.1 |
| ARENA | 1.1 |
| TURISMO | 0.5 |

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 |
|-------------|-------------------|-------------------|
| RELAJADO | 74.1 | 44.5 |
| ROMÁNTICO | 17.8 | 12.2 |
| AVENTURERO | 11.4 | 5.0 |
| LIBRE | 4.3 | 5.0 |
| EXITOSO | 5.4 | 2.8 |
| EXCLUSIVO | 3.8 | 2.5 |
| ACTIVO | 2.7 | 2.5 |
| ORGULLOSO | 3.8 | 1.3 |
| AUTÉNTICO | 3.2 | 1.3 |
| COSMOPOLITA | 0.5 | |

Respuestas sobre el 100% de los turistas